

Formation Alignement stratégique du SI



Hier utilisé comme un simple outil, le système d'information est devenu aujourd'hui un élément capital de l'entreprise. Capital, car bien souvent, toutes les informations, les données, mais aussi les règles de gestion de l'entreprise sont "stockées" dans le SI. En effet, ce dernier tend à devenir incontournable pour les Directions Générales, qui ne peuvent aujourd'hui établir de stratégies à moyen ou long terme sans en mesurer les impacts sur le SI

Objectifs

- Être en mesure d'assurer des missions d'alignement du SI
- Harmoniser la stratégie du SI avec celle de l'entreprise
- Identifier les moyens d'alignement pour réussir son alignement stratégique
- Savoir comment définir un plan d'alignement pour la DSI

Public concerné

- Directeurs du systèmes d'information en charge de l'alignement du SI sur les objectifs de l'entreprise
- Toute personne impliquée dans un projet d'alignement stratégique

Pré requis

Une formation de 3 jours

Caractéristiques
Tarif : 1980 € HT par personne
Numéro de formateur : 11753687675
Nombre d'heures : 21
Référence : SEM60
Contact : Patrick LE GOFF
Telephone : 01.76.60.66.10
Email : contact@kaptive.com

Description des modules

num	Module
1	1ère Partie : Identifier les principes de l'alignement stratégique, ses avantages et contraintes
2	Détermination des facteurs positifs et négatifs pour le SI Détails - Identification des atouts - Identification des risques - Prise en compte des ces facteurs pour les produits du SI mis au service de l'entreprise
3	L'alignement stratégique vu comme mécanisme essentiel de la gouvernance informatique
4	Les outils d'alignement Détails - La gestion des connaissances - La gestion des compétences - L'agilité des méthodes et des comportements - L'organisation multiple et flexible
5	2eme Partie : Bâtir une typologie des méthodes d'alignement du SI avec une liste comparative des atouts, bénéfiques et contraintes
6	Alignement en continu Détails - L'ajustement permanent des besoins métiers et des architectures techniques par le levier SOA
7	Alignement par rupture Détails - Articulation des veilles économique et technologique pour décider des moments de rupture concertée et de repositionnement en commun
8	3eme Partie : Comprendre et utiliser l'approche d'alignement stratégique
9	Rappel sur l'analyse de la valeur Détails - Rôle et impact dans la fourniture d'un produit - Rôle et impact dans la fourniture d'un service informatique
10	Déclinaison de l'alignement au moyen de l'analyse de la valeur Détails - Les outils de pilotage et de communication entre DSI et DG - Les tableaux de bord - La mesure de la performance globale
11	4eme Partie : Définir un plan d'alignement
12	Appréciation des enjeux sur un scénario Détails - A moyen terme - A long terme

13 Degré d'incertitude lié à l'innovation technologique

Détails - Lien avec l'innovation technologique
- Choix d'un mode d'alignement

14 Les facteurs exogènes

Détails - Les aspects humains et organisationnels dans la persistance des bonnes pratiques
- La volonté d'alignement sur les objectifs de l'entreprise

15 Plan de suivi basé sur les critères identifiés pour un contexte donné