

# Formation Déployer un portail d'entreprise



Un portail d'entreprise est un outil qui doit offrir un bureau virtuel personnalisable afin de faciliter l'accès aux informations (structurées ou non) et aux applications de l'entreprise. Déployer un système d'information capable de répondre aux attentes des utilisateurs est un véritable projet organisationnel et informatique. Les participants découvriront, dans le cadre de ce séminaire, les réponses et exemples utiles à la réussite de la mise en place de leur portail

## Objectifs

- Comprendre les différences entre les concepts d'Internet, d'Intranet et de portail afin de choisir l'outil adapté à votre problématique
- Se positionner par rapport aux pratiques actuelles de syndication de contenus et de services
- Comparer les différentes offres du marché : leurs caractéristiques, leurs points forts et leurs limites
- Découvrir des architectures et des scénarii techniques éprouvés et adaptés à votre besoin
- Intégrer les aspects spécifiques du pilotage d'un projet "portail"

## Public concerné

- Responsables informatique s'interrogeant sur la mise en place d'un portail
- Chefs de projet devant piloter la création et le déploiement d'un portail
- Toute personne impliquée dans un projet de portail d'entreprise

## Pré requis

## Une formation de 2 jours

Caractéristiques
<b>Tarif : Nous consulter</b>
<b>Numéro de formateur : 11753687675</b>
<b>Nombre d'heures : 14</b>
<b>Référence : SEM25</b>
<b>Contact : Patrick LE GOFF</b>
<b>Telephone : 01.76.60.66.10</b>
<b>Email : <a href="mailto:contact@kaptive.com">contact@kaptive.com</a></b>

## Description des modules

num	Module
<b>1</b>	<b>Comprendre les différences entre l'Intranet, l'Extranet et le portail</b>
<b>Détails</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconnaître les spécificités d'un portail</li> <li>- Les avantages et les freins du déploiement</li> <li>- Une signature unique : le SSO (Single Sign-On)</li> <li>- Les apports spécifiques d'un portail, les applications " E-service " avec une forte orientation client</li> <li>- Les fonctions du portail : communication, publication, partage, application, personnalisation, authentification...</li> <li>- Architectures fonctionnelles, réseaux et aspects opérationnels</li> <li>- Construire une grille de lecture performante des offres du marché, comparer des produits et les informations tarifaire</li> <li>- Les offres du marché en matière de portails : IBM, Oracle, Microsoft, Plumtree, , les outils Open Source</li> <li>- Synthèse des plates-formes et architectures présentes sur les marchés</li> </ul>
<b>2</b>	<b>Quelle organisation pour gagner le défi de la gestion de contenu ?</b>
<b>Détails</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Méthodologie de la gestion de contenu : les cinq axes</li> <li>- Méthodes de création et gestion d'un processus de flux d'informations</li> <li>- Bâtir une approche structurante - Poids des dimensions techniques et sémantiques de la gestion de contenu</li> <li>- Importance d'un référentiel recensant l'ensemble des composants utilisés</li> <li>- Promouvoir une différenciation entre contenus, modèles de présentation et programmes</li> <li>- Comment assurer une mise à jour dynamique dans la durée ? Maîtriser le cycle de vie des contenus et des modèles de présentation</li> <li>- Principes et pratiques de la syndication de services : exemple du RSS</li> <li>- Les processus de mise à jour</li> <li>- Choisir des outils porteurs de valeur ajoutée pour gérer les mises à jour, les interfaces de mise à jour et les outils de publication les WCM et les CMS</li> <li>- Intégration des workflows</li> <li>- Les étapes pour passer à l'immatériel</li> <li>- Les outils " EMC " pour gérer un contenu riche et les outils ECI pour une intégration globale du savoir faire de l'entreprise</li> <li>- La gestion des statistiques et évolution du site</li> <li>- Grille de sélection des outils de gestion de contenu</li> <li>- Les acteurs de la chaîne documentaire</li> <li>- Les offres : notes, vignette, documentum, mediapps, interwoven, Sharepoint Portal Server, Typo3, SPIP, eZpublish...</li> </ul>
<b>3</b>	<b>Choisir une architecture adaptée à votre besoin</b>
<b>Détails</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Choisir une architecture N-Tiers ou Webisée : choix techniques pour le poste client</li> <li>- Structure du serveur Web</li> <li>- Site statique, DHTML, applicatif et transactionnel</li> <li>- Architecture du serveur Web, structure fonctionnelle</li> <li>- Le positionnement des serveurs d'applications</li> <li>- Architecture : client; serveur et architecture N-tiers logiques</li> <li>- Impact du choix des langages, les langages : HTML, CSS, JavaScript, AJAX</li> <li>- Les interfaces : client léger, client lourd, client riche</li> <li>- La fonction des langages de CGI : ASP, PHP, JSP</li> <li>- La fonction du langage XML, les modèles de stockage XML</li> <li>- Comparatif J2EE/.Net orienté portail, les caractéristiques du modèle Microsoft : .Net et J2EE</li> <li>- Apport des Web-Services pour les échanges interentreprises - Vocation des relations interentreprises, objectifs et avantages, Infrastructure des Web services : SOAP, UDDI, WSDL</li> </ul>
<b>4</b>	<b>Quel type de management choisir pour un projet "portail" ?</b>
<b>Détails</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Une démarche spécifique : les approches linéaires et itératives</li> <li>- Fédérer les équipes autour du comité de pilotage, les métiers : maîtrise d'oeuvre et maîtrise d'ouvrage, le rôle du comité de pilotage</li> <li>- Les étapes du projet Web, les phases à respecter, découpage des tâches Management du processus,</li> </ul>

le cycle en V

- Exemples : cahier des charges, tableaux de pilotage, cahier de recette
- Structurer la gestion du temps, les phases de la conduite du changement, les coûts des produits, les prestataires, du déploiement, de l'accompagnement au changement